



遼寧對外經貿學院
Liaoning University of International Business and Economics

辽宁对外经贸学院

2018-2019 学年本科教学质量报告

二〇一九年十二月

目 录

一、本科教育基本情况	1
(一) 学校概况.....	1
(二) 人才培养定位、目标及服务面向.....	1
(三) 本科专业设置和结构调整.....	2
(四) 全日制在校生情况.....	2
(五) 本科生源质量情况.....	2
二、师资与教学条件	2
(一) 师资队伍.....	2
(二) 教学经费.....	5
(三) 设施环境.....	6
三、教学建设与改革	8
(一) 教学基本建设.....	8
(二) 教学改革.....	9
(三) 创新创业教育.....	12
四、专业培养能力	13
(一) 人才培养目标.....	13
(二) 专业人才培养方案.....	14
(三) 专业课程体系.....	14
五、教学质量保障体系	14
(一) 人才培养中心地位.....	14
(二) 教学质量保障体系.....	16
(三) 教学日常监控及运行.....	16
(四) 教学基本状态分析.....	17
六、学生学习效果	18
(一) 在校学生学习情况.....	18
(二) 应届毕业生情况.....	20
(三) 用人单位满意度与毕业生成就.....	20
七、特色发展	21
(一) 以立德树人为根本，厚植爱国主义情怀.....	21
(二) 以转型发展为抓手，不断深化教育教学改革.....	22
(三) 以服务经济社会为己任，不断完善协同创新机制.....	23
(四) 以校园文化建设为助推器，提高学校社会美誉度.....	23
八、问题及对策	24
(一) 进一步提高教师教学水平.....	24
(二) 进一步提升学业挑战度.....	24
(三) 进一步做好一流专业建设工作.....	25
附表 1 本科专业设置情况一览表.....	26
附表 2 各专业本科生招生情况一览表.....	27
附表 3 各专业实验室使用情况及校外实习实训基地情况一览表.....	28
附表 4 各学科及专业选修课学分比例一览表.....	29
附表 5 各专业培养方案学分学时结构情况一览表.....	30
附表 6 各专业实践教学一览表.....	31
附表 7 各专业学生体质测试达标率一览表.....	32
附表 8 应届本科毕业生分专业毕业、就业和学位授予情况一览表.....	33

一、本科教育基本情况

（一）学校概况

辽宁对外经贸学院是捐资举办的非营利性民办普通高等学校。2005年3月，经教育部批准设立，隶属于辽宁省教育厅。学校目前拥有4个学科门类，5个一级学科，12个二级学科，20个本科专业，下设国际经贸学院、会计学院、外国语学院、国际商学院、信息管理学院5个二级学院13个系，面向全国30个省（自治区、直辖市）招生。

学校始终坚持社会主义办学方向，坚持党的教育方针，坚持教育发展规律，坚持教育的公益性原则，弘扬“团结、进步、改革、奉献”校园精神，遵循“求真、明德、至善、超越”校训，努力建设国内一流的应用型民办本科大学。

在长期办学实践中，学校紧紧围绕“人才强校，质量立校，管理与特色兴校”的发展战略，以办人民满意的民办大学为宗旨，以立德树人为根本，以教学为中心，以培养学生的社会责任感、创新精神和实践能力为重点，培养具有爱国情怀、科学精神、人文底蕴、开放意识和跨文化交流能力的应用型高级外经贸人才。坚持“人人有才，人无全才、扬长避短，皆能成才”的理念，助力学生“成人、成才、成功”，培养了数万名优秀毕业生，就业率始终在辽宁省高校中名列前茅。

2018年，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指引，以立德树人为根本，以改革开放40周年和学校转型发展为契机，坚持党的教育方针，深入贯彻全国教育大会和新时代全国高校本科工作会议精神，坚持“以本为本”，推进“四个回归”，启动本科教学工作审核评估，深化内涵建设，推进质量提升，坚持创新发展、内涵发展、开放发展、特色发展、科学发展，“十三五”教育事业发展规划有序推进、有效落实，朝着既定目标又迈出了坚实的一步。

（二）人才培养定位、目标及服务面向

1. 人才培养定位

以本科教育为主，坚持人才培养的“地方性”，即主动对接辽宁经济社会发展需求；坚持人才培养的“应用型”，即坚持培养“外语好、外贸通、实践强”的应用型人才；坚持人才培养的“行业性”，即突出人才培养的外经贸行业特色。

2. 人才培养目标

以立德树人为根本，以培养学生的社会责任感、创新精神和实践能力为重点，培养具有爱国情怀、科学精神、人文底蕴、开放意识和跨文化交流能力的应用型高级外经贸人才。

3. 服务面向

立足辽宁，面向全国，突出外贸特色，服务于对外开放，服务于区域经济发展

展，建设国内一流的应用型民办本科大学。

（三）本科专业设置和结构调整

学校目前设有 20 个本科专业，以经济学为主，管理学、文学、艺术学协调发展。2019 年，暂停翻译、工商管理 2 个优势不突出的专业招生，恢复视觉传达设计专业招生。迄今共停招专业 5 个。本科专业设置情况见附表 1。

（四）全日制在校生情况

2019 年，学校全日制在校本科生人数为 11,555 人，占在校生总数的 100%，其中专升本学生数为 341 人，中职升本学生数 738 人。各专业本科生招生情况见附表 2。

（五）本科生源质量情况

2019 年，学校 18 个本科专业面向全国 30 个省（自治区、直辖市）招生，计划招收本科生 3,380 人，实际录取 3,371 人，其中本省 1,354 人（含普通类 849 人，艺术类 105 人，中职升本 200 人，专升本 200 人），外省 2,026 人（含普通类 2,018 人，艺术类 8 人）。实际报到 2,974 人，报到率 88.22%。本科生第一志愿报考率为 85.91%，第一志愿录取率 85.64%，第一专业录取率为 70.93%。各专业实行文理兼招，其中上海、浙江不分文理招生。文科录取平均分高于控制线的省份有 13 个，其中高 30 分的省份有 4 个；理科录取平均分高于控制线的省份有 10 个，其中高 30 分的省份有 4 个；在实行新高考政策的地区中，上海录取平均分低于控制线 5 分；浙江录取平均分高于控制线 19 分。

二、师资与教学条件

（一）师资队伍

1. 数量与结构

学校现有专任教师 658 人，外聘教师（含外教）70 人，折合教师数 693 人，生师比 16.67:1。本科课程授课校内教师数 634 人。学校双师双能型教师达到 350 人，占专任教师的比例达到 53.19%。具有行业背景的教师 197 人，占专任教师的比例达到 29.94%。学校拥有一支由全国优秀教师、省优秀专家、省优秀教师、省级教学名师、省高等学校优秀人才、省优秀青年人才等组成的专业教师团队。国际经济与贸易专业教学团队、市场营销专业教学团队、心理健康教育团队为省级优秀教学团队。

教师队伍中副教授以上职称的占 55.47%，讲师占 36.02%，助教占 8.51%。本年度与上年度师资队伍职称结构情况见图 1。

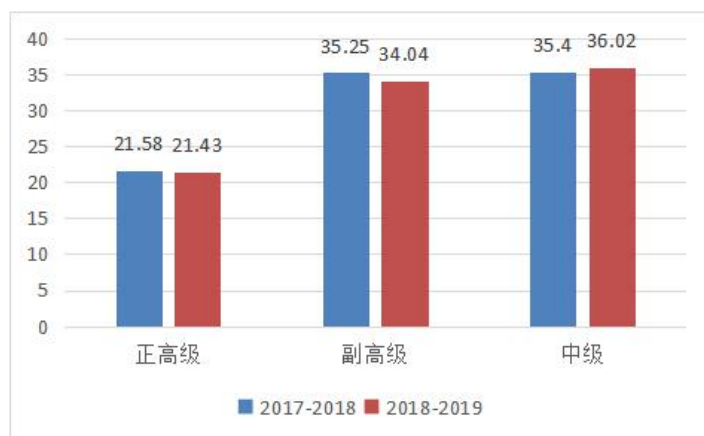


图1 2017-2018 学年与 2018-2019 学年专任教师职称结构对比图

教师队伍中 45 周岁以下的占 78.42%，46-55 岁的占 16.41%，55 岁以上的占 5.17%，师资队伍以中青年教师为主，见图 2。

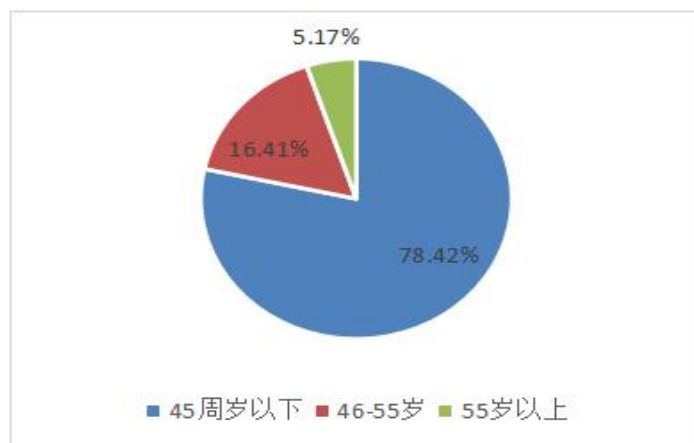


图2 2018 年专任教师年龄结构

教师队伍中具有博士学位的 77 人，占 11.70%，具有硕士学位的有 456 人，占 69.30%，见图 3。

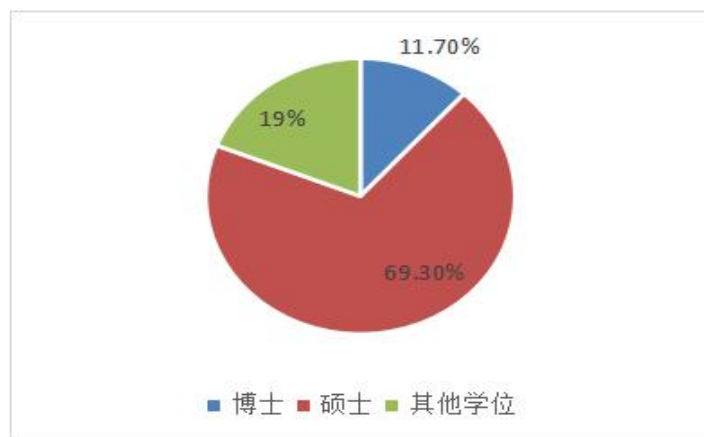


图3 2018 年专任教师学位结构

2. 教授、副教授讲授本科课程情况

本学年，教授、副教授讲授本科生课程门次占总门次的 74.35%，主讲本科课程门数占总门数的 99.64%，主讲本科课程的教授占教授总数的 92.67%，教授讲授本科课程占总课程数的 47.82%，具体情况见表 1。

表 1 教授、副教授讲授本科课程情况一览表

类别	总人数	项目	授课人数	授课人数 占总人数 百分比 (%)	课程门次 (门次)	授课门次 占课程总 门次百分 比(%)	课程门数 (门)	授课门数 占课程总 门数百分 比(%)
		学校	/	/	3076	/	826	/
教授	150	授课教授	139	92.67	1078	35.05	395	47.82
		公共必修课	50	33.33	333	10.83	36	4.36
		公共选修课	45	30.00	134	4.36	53	6.42
		专业课	106	70.67	611	19.86	309	37.41
副教授	232	授课副教授	215	92.67	1209	39.30	428	51.82
		公共必修课	84	36.21	434	14.11	54	6.54
		公共选修课	43	18.53	129	4.19	49	5.93
		专业课	153	65.95	646	21.00	326	39.47

3. 师资队伍建设

学校大力实施“人才强校”战略，深化人事制度改革，加强师德师风建设，为一流应用型民办本科大学建设提供高水平的师资队伍支撑。

高层次人才引进与培育工作取得较大进展。本学年引进博士 15 人（含三级教授 1 人），硕士 10 人（其中 4 人来自行业企业），聘请知名学者、专家担任特聘教授、客座教授 10 人，聘请校外兼职教师 47 人次。出台《辽宁对外经贸学院教师在职攻读博士学位管理办法》，培养毕业博士 3 人，现在读博士 7 人。评审通过教授 7 人，副教授 3 人，高级实验师 1 人。区域经济发展教师团队获批辽宁省高校“黄大年式”教学团队，确立校级教学团队 2 个、校级教学名师 8 人，当选教育部高等学校经济与贸易类专业教学指导委员会委员、国家社科基金同行评议专家、辽宁省优秀专家、辽宁省中华职教社副主任、辽宁省外贸行业校企联盟理事长、辽宁省学习型组织理论研究会会长各 1 人，参加省教育教学信息化大奖赛获奖 14 项、省思政课、心理健康教育大赛获奖 3 人，获评教育部在线教育“智慧教学之星” 3 人。

聚焦师资培训，提升队伍能力水平。教师教学发展中心组织校内教师创新创业专项培训 9 次，1,312 人次，组织校内各类常规培训 17 次，2,089 人次。各教学部门选派教师到企事业单位挂职锻炼 202 人次；选派专业带头人、骨干教师赴英国、新西兰、日本参加境外培训 18 人次；外派教师赴美国圣约翰大学和新西兰

奥克兰理工大学深造 2 人。

健全职称评聘制度，完善考核评价机制。2018 年开始，学校建立了完整的专业技术职务评审体系，全面实施专业技术职务的自主评审。制定了《辽宁对外经贸学院教师系列专业技术职务评审办法》等 3 项制度并配套出台了赋分标准，组建了职称评审专家评委库，严格执行师德和教学质量考核一票否决制。制订并出台了《辽宁对外经贸学院岗位设置与聘任实施办法》，实行按需设岗、竞聘上岗、按岗聘用、合同管理，建立能上能下、能进能出的聘用机制。

（二）教学经费

学校始终坚持教学经费投入在学校发展中的优先地位，将教学经费投入作为重点加以保障。

1. 教学日常运行支出

2018 年教学日常运行支出 2,625.37 万元，占学费收入的 13.66%。生均教学日常运行支出为 2,272.06 元。

2. 教学改革与建设专项经费

2018 年，学校投入教学改革与建设专项经费 1,556.71 万元。其中教学改革经费 96.14 万元，专业建设经费 879.85 万元。实践教学支出 477 万元，生均实践教学经费 412.81 元。其中实验经费 359.61 万元，生均 311.22 元；实习经费 117.39 万元，生均 101.59 元。具体情况见表 2。

表 2 2018 年度教学改革与建设专项经费统计表

经费项目		金额（万元）	
教学改革与建设专项经费 (共1,556.71万元)	教学改革经费	96.14	
	专业建设经费	879.85	
	教师培训进修专项经费	20	
	学生活动经费	59.52	
	思政政治理论课程专项建设经费	24.20	
	实践教学经费 (共477万元)	实验经费	359.61
	实习经费	117.39	

3. 教学科研仪器设备值

截至 2018 年底，学校教学科研仪器设备值为 4,316.72 万元，生均 0.37 万元，当年新增教学科研仪器设备值 398.99 万元，新增比例为 10.18%，见表 3。

表 3 教学、科研仪器设备情况一览表

项 目	学校情况	
教学、科研仪器设备	资产总值（万元）	4,316.72
	生均（万元）	0.37
	当年新增（万元）	398.99
	当年新增所占比例（%）	10.18

4. 实验室及校外实习实训基地

学校实验实训室总面积 2.42 万平方米，实验室 66 个。本学年承担实验课程门数 278 门，全年开展实验教学 86.5 万人时数，实验室开放约 8.41 万人时数。校外实习实训基地 321 个，可接纳实习学生 15,303 人。各专业实验室使用及校外实习实训基地情况见附表 3。

（三）设施环境

1. 基础设施

学校教学行政用房总面积 122,248.49 平方米，其中教学科研及辅助用房面积 101,794.34 平方米，行政用房面积 20,454.15 平方米。生均教学行政用房面积 10.58 平方米。运动场面积为 42,133 平方米，共 6 个，生均 3.65 平方米。实验室、实习场所面积 24,150.48 平方米，生均 2.09 平方米。教学行政用房及运动场面积情况见表 4。

表 4 教学行政用房及运动场面积一览表

项 目		面积(单位：平方米)
学 校 总 用 房	教室	45,011.52
	图书馆	16,819.48
	实验室、实习场所	24,150.48
	专用科研用房	460
	体育馆	14,240.05
	会堂	1,112.81
	行政用房	20,454.15
学校占地		562,763.2
运动场		42,133

2. 图书资源

图书馆总面积 16,819.48 平方米，共设阅览室 11 个，座位数 2,900 个。文献资源保障更加充分，馆藏文献总量达到 168.74 万余册，其中纸质图书近 120 万册，生均图书 103.85 册；电子图书 48.74 万余册，电子期刊 7 万余册。新增纸质图书

47,326 册，生均年进纸质图书 4.10 册。

图书馆坚持以师生为本的服务理念，构建了人人皆学、处处能学、时时可学的学习环境。图书馆周开放时间 105 小时以上，全年接待读者 30 万人次，文献借阅 788,121 册次，当年图书流通量 36.48 万本次，数字化网络资源 24 小时服务，网上资源年访问量达到 4,480,209 次，下载量 2,458,398 次。

图书馆通过举办各类特色文化活动、大赛及新媒体推广活动，为学生多元学习、互动交流与体验、提升素养提供平台、资源和服务。举办了第三届春季和秋季读书节活动、组织“辽宁对外经贸学院录取通知书”设计大赛等活动 10 余项，举办真人秀等讲座 36 场，向会计学、商务英语等专业推送讲座进课堂 10 次，举办数据库使用讲座 8 场、新生入馆教育 30 场。利用新媒体平台及时发布最新动态，提供咨询服务，微信发文 186 条，阅读总量 35,789 人次，微信关注用户达到 5,808 人，门户网站发布新闻 332 篇，访问量为 49,384 次。开展“辽宁对外经贸学院图书馆数字资源读者满意度调查”，读者满意度 96%。

3. 信息资源

学校中心机房面积 140 平方米，备份机房面积 60 平方米。学校带宽总出口达 2.6G。校园网总用户数 1.2 万余人，学生公寓网络接入覆盖率达 100%；多媒体教室 121 个，高清录播教室 1 个；校园监控点 1,371 个，实现所有楼宇内部、室外、道路和电子考场全覆盖。校园一卡通系统形成消费、借阅、洗浴、门禁等多功能体系。

深入落实“教育信息化 2.0 行动计划”。信息化基础建设不断加强，逐步完成校园网 IPv6 的升级改造，实现 IPv4/IPv6 双栈连接，继续推进网络基础设施改造项目工作，对北楼进行网络升级改造，项目建设采用新的 WiFi6 技术标准，对所有用户进行实名认证登录，真正实现了网络无时不在、无处不在。智慧教室建设积极推进，更新改造主楼、北楼共计 44 间多媒体教室，安装智慧黑板 41 套，引进激光投影机。信息化应用逐步提高，电子邮件系统正式投入使用，学生公寓管理系统部分软硬件升级，校内食堂、超市等服务场所开通支付宝。校园网、图书资源情况见表 5。

表 5 校园网、图书资源情况一览表

序号	项目	学校情况	序号	项目	学校情况
1	校园网主干带宽 (Mbps)	10,000	8	当年新增纸质图书 (册)	47,326
2	校园网出口带宽 (Mbps)	2,600	9	生均年进纸质图书 (册)	4.10
3	网络接入信息点数量 (个)	11,143	10	当年电子资源访问量	4,480,209
4	纸质图书总量 (册)	1,199,989	11	当年图书流通量 (本次)	364,821
5	生均纸质图书 (册)	103.85	12	纸质期刊数量 (份)	122

6	电子图书（种）	487,430	13	纸质期刊种类数（种）	122
7	电子期刊（种）	70,022	14	当年电子资源下载量	2,458,398

三、教学建设与改革

（一）教学基本建设

1. 专业建设

学校依据辽宁经济社会发展、产业结构转型升级的要求，紧密对接产业链、创新链，依托现有四大专业群，即：以“国际经济与贸易、金融学”为核心的外贸行业专业群，以“物流管理、信息管理与信息系统”为核心的生产服务业专业群，以“旅游管理、会展经济与管理、环境设计”为核心的旅游、文化产业专业群，以“会计学、英语、人力资源管理、市场营销”为核心的现代服务业专业群，着力强化专业内涵建设，培育专业特色。本学年，国际经济与贸易、旅游管理、会展经济与管理、会计学、电子商务和信息管理与信息系统6个专业获批省级一流本科教育示范专业。确立电子商务、环境设计专业为校级应用型转型试点专业，日语、会计学专业为校级本科课程体系国际化试点专业，旅游管理专业为校级创新创业教育改革试点专业。

加强专业动态调整，规范流程管理。2019年，学校依照专业动态调整机制，继续停招优势不突出的翻译、工商管理2个专业，恢复视觉传达设计专业招生，使专业布局充分契合辽宁经济结构和产业转型升级。

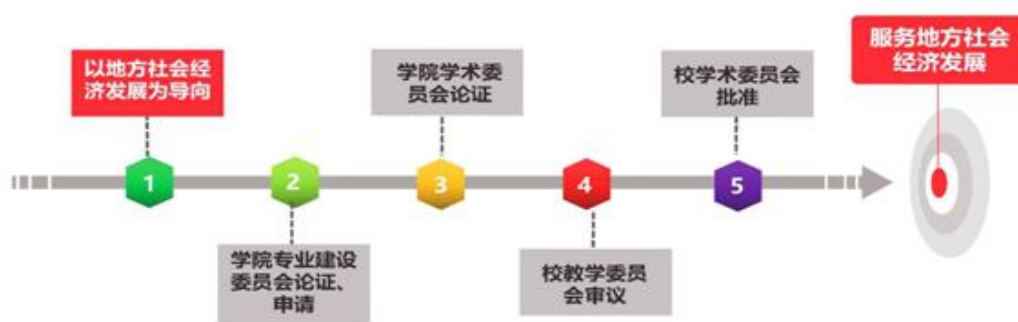


图4 专业动态调整机制

2. 课程建设

合理调配教学资源，控制课堂教学规模。本学年，学校共计开设本科课程826门，其中公共选修课102门。课程规模在60人以下的，专业课73.57%，公共必修课56.89%，公共选修课54.14%。全校课程规模情况见表6。各学科及专业选修学分比例见附表4。

表 6 2018-2019 学年全校课程规模情况一览表

课程类别	课程规模			
	30 人及以下	31-60 人	61-90 人	90 人以上
专业课 (%)	7.95	65.62	10.95	15.48
公共必修课 (%)	3.29	53.6	12.72	30.39
公共选修课 (%)	1.38	52.76	6.91	38.95

坚持实施精品战略，注重优质课程培育与建设。完成国际金融学、会展策划与管理、揭秘成本会计、欧亚文化传播、影视鉴赏、物流学概论、百年旅顺、中国民俗文化鉴赏 8 门精品在线开放课程的录制，并在清华学堂在线、智慧树等国内知名的网络教学平台上线运行。其中，揭秘成本会计、影视鉴赏两门课程被省教育厅推荐参加 2019 年国家精品在线开放课程认定。

3. 教材建设

健全教材选用制度，强化教材选用导向。学校坚持以质量为标准，遵循科学性、先进性、适用性和发展性原则，择优选用教材。本学年，我校开设的“马工程”教材相应课程，全部使用“马工程”教材，其他课程优先选用国家级、省部级规划教材、精品教材和新版教材。通过严格、规范的选用制度，保证优秀教材进课堂，促进教学效果的提高。

严格自编教材管理，推进特色教材建设。本学年，学校继续修订《辽宁对外经贸学院自编教材管理办法》。定期组织自编教材认定和特色评选工作，共认定《国际贸易》等自编教材 7 部，《外贸会计》等 4 部教材获得大连市科学著作奖。加强特色教材建设，投入特色教材专项资金 10 万元，建设《仓储与配送管理实务》等 5 项校级特色教材项目。

（二）教学改革

本学年，学校教学改革取得了丰硕的成果，获批教育部产学研合作协同育人项目 20 项，荣获省级教学成果奖 10 项，教学改革项目 13 项、本科教改项目优质教学资源建设与共享项目 7 项。国际经济与贸易、旅游管理、会展经济与管理、会计学、电子商务和信息管理与信息系统专业获批省级一流示范专业，电子商务获批辽宁省创新创业教育改革试点专业，国际经济与贸易专业获批本科课程体系国际化试点专业。获批黄大年式教学团队 1 个、大学生校外实践基地 2 项、获批省级教学名师 1 人。确立校级本科“质量工程”项目 13 大类 102 项。

1. 人才培养模式改革

学校深入实施并不断创新“一体两翼、三元共育、四个对接、五进五融”的人才培养模式，突出“互联网+外语+外贸”专业特色，获批 2018 年辽宁省普通高等教育本科教学成果一等奖。“一二三四五”人才培养模式见图 5。

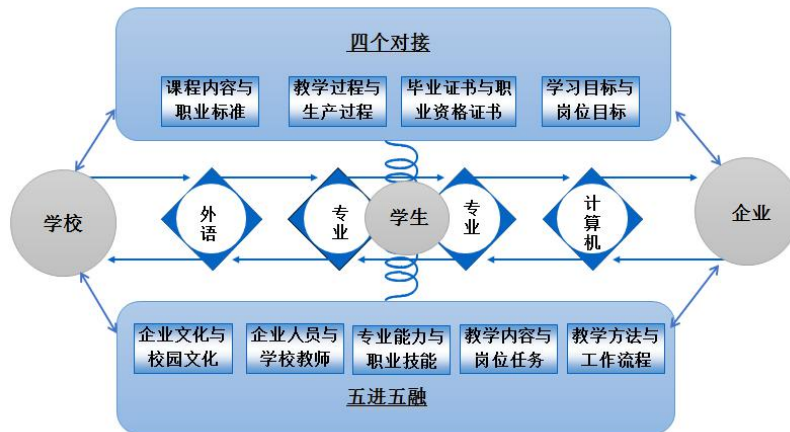


图5 “一二三四五”人才培养模式

2. 课堂教学改革

充分利用现代信息技术，推动课堂组织方式的变革和创新。本学年，共有 58 门课程 80 余名教师采用在线课程进行教学，共有近万人次参与在线课程学习；共有 12 门课程 1,670 名学生参与辽宁省大学生跨校修读学分工程。借助网络课程平台和移动学习工具，推广使用超星学习通、雨课堂等智慧教学工具，有效推进线下、线上混合式翻转课堂教学。制定在线课程建设质量标准，加大在线课程线上线下教学检查力度，积极推进一流课程建设。

3. 实践教学改革

“全方位、全过程、递进式”实践教学体系不断优化。学校构建的以实践能力培养为核心的目标、内容、评价和保障“四大体系”，“三个层次、四大模块”实践教学布局，获批 2018 年辽宁省普通高等教育本科教学成果一等奖。

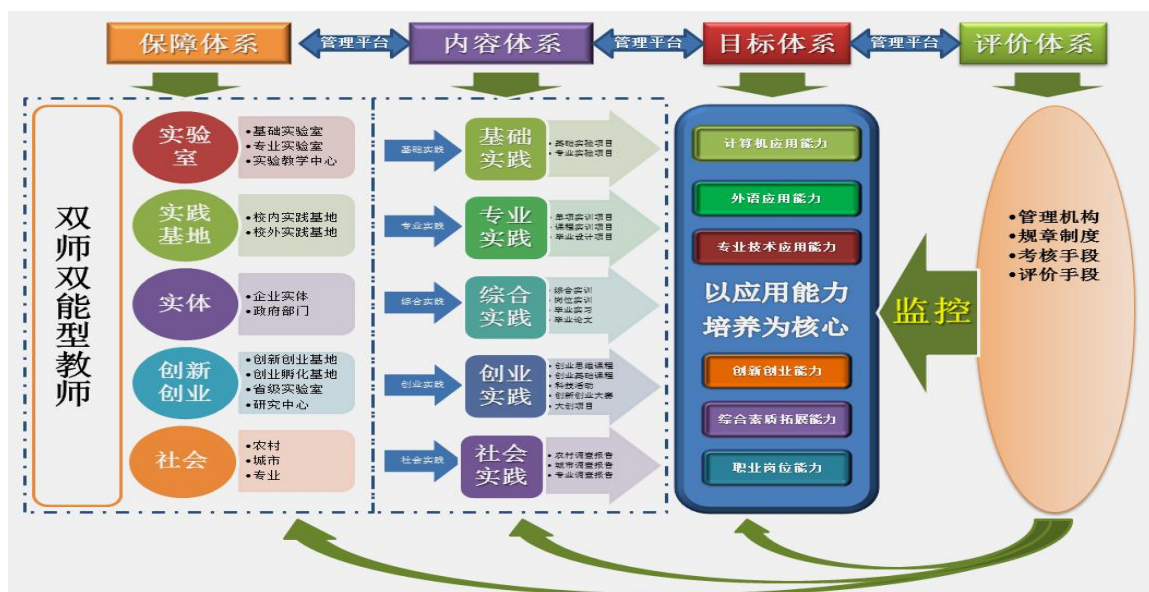


图6 “全方位、全过程、递进式”实践教学体系

突出“能力导向”，加强实践教学比例。加强对学生实验操作技能、综合设

计能力和创新精神的培养，本学年开设的独立设置实验课 124 门，创新创业教育课程 73 门。2019 版专业培养方案学分结构见表 7。

表 7 专业培养方案学分结构一览表

学科门类	经济学	文学	管理学	艺术学
所含专业数	3	5	10	2
专业平均总学分	158.67	161.30	156.05	159.50
专业平均实践教学环节学分比例 (%)	35.13	40.42	37.05	50.72

加强基地建设,打造实践育人平台。学校通过有效整合校内外资源,依托 1 个辽宁省外贸行业校企联盟、41 个创新创业实践基地、49 个大学生校外实践教育基地、231 个校企共建实习基地等,打造产教协同育人平台,形成校企“共建、共管、共享”长效机制。迄今为止共获批省级实践平台基地类项目 18 个,省级实验教学示范中心数量达到 6 个。

表 8 省级实验教学示范中心一览表

序号	名称	级别	设立时间
1	国际经济与管理实验教学示范中心	省部级实验教学示范中心	2011
2	旅游管理实验教学示范中心	省部级实验教学示范中心	2013
3	旅游管理虚拟仿真实验教学中心	省部级虚拟仿真实验教学中心	2014
4	国际经济与管理虚拟仿真实验教学中心	省部级虚拟仿真实验教学中心	2015
5	语言综合实验教学示范中心	省部级实验教学示范中心	2017
6	信息管理综合实验教学示范中心	省部级实验教学示范中心	2017

优化校企合作模式,提升协同育人成效。学校与商务部机关服务局、大连市旅顺经济技术开发区公共行政服务中心、北京国韵建筑工程有限责任公司等单位联合开展实习生培养活动,形成专业培训、顶岗实习、毕业签约一站式培养模式。校企共建“双师型”教学团队,聘任行业企业专家为学生导师,开展企业家进校园系列讲座活动,促进专业与行业深度融合。

4. 毕业论文(设计)改革

深化毕业论文(设计)改革,强化过程管理。修订了《毕业论文(设计)与毕业实习工作手册》,强化了毕业论文(设计)开题答辩、中期检查、查重检测、论文评阅、论文答辩、成绩评定及优秀论文评选等各环节管理。加强了毕业论文(设计)工作中的学术道德,落实《毕业论文(设计)作假行为处理实施细则》《毕业论文(设计)学术不端检测及处理办法》,对论文造假等学术不端行为严肃处理。加强毕业论文(设计)质量监控和质量分析,发布了《2018 届毕业论文

（设计）专项检查报告》。2019 届毕业论文（设计）2,983 篇，其中用实践创新成果替代毕业论文（设计）的共 528 篇，占总数的 17.7%。

5. 考试管理改革

本学年，学校修订了《辽宁对外经贸学院课程平时成绩考核与管理办法》《辽宁对外经贸学院考试工作管理办法》，强化了过程性考核，加大了平时成绩所占比例至 50%。

推进考核方式改革。通识教育课程已全部采用考试题库管理系统出题，实现无纸化考试。2018 年实施教考分离课程共计 240 门。积极探索口语考试、实践操作、项目路演、演示答辩、案例研讨等多样化考核方式。

（三）创新创业教育

本学年，学校大力开展创新创业教育工作，深化创新创业教育改革，增强学生创新创业意识和能力，全面提升毕业生就业竞争力。2019 年上半年，学校被评为 2019 年度全国高校创新创业总结宣传工作 55 强。

1. 制度建设

学校制定并出台了《辽宁对外经贸学院创新创业教育提升工程实施方案》《辽宁对外经贸学院教育教学评审专家库建设管理办法》和《辽宁对外经贸学院专家评审经费管理办法》，修订了《辽宁对外经贸学院创新创业实践学分管理办法》等，指导学校各项创新创业工作有效开展，促进了创新创业教育工作的制度保障体系建设。

2. 具体措施

强化创新创业组织领导。学校调整了创新创业组织架构，在校学术委员会下，新设立了创新创业教育委员会，全面统筹创新创业教育，成立了创新创业中心，研究部署创新创业工作，并协调各院（部）及相关职能部门，多部门联动齐抓共管。

“五结合”构建创新创业课程体系。以创新创业能力培养为核心，构建专业教育、职业教育、素质教育、创新教育和创业教育有机结合的覆盖全体学生、整个学业生涯和创新创业全过程的课程体系。完善意识启蒙类系列课程，重点建设专业结合类系列课程，为有创业意向的学生打造创业管理类系列课程，为已创业学生提供创业实践类系列课程。面向全体学生开设了创新创业思维等必修和选修课程，必修学分达 8 学分。深化创新创业课程内容改革，推进创新创业教育内容“进教材、进大纲、进教案、进讲义、进课堂”。加大优质创新创业课程、教材、案例库等课程资源建设力度，依托网络教学平台，促进优质创新创业课程资源开放共享，服务学生创新创业多方面需求。2018 年确立校级示范性虚拟仿真实验教学项目 14 个，示范性实验教学项目 18 个。

“五依托”构建创新创业实践体系。学校整合政府、行业、企业和社会资源，

依托实践教育基地、实验实训平台、科研机构、学生社团、创业孵化器，构建以创新创业能力培养为核心的创新创业实践体系。学校拥有 3 个省级创新创业实践基地和 38 个校级基地。现有各类实验实训平台 113 个，包括实验教学示范中心 13 个，实验室实训场所 72 个，实验教学软件 25 个。

“五阶递进”构建创新创业项目孵化体系。提高创新创业服务与指导水平，构建创新创业项目培育、选育、孵化、转化、反馈“五阶递进”的创新创业项目孵化体系。2018 年入驻孵化基地项目创办实体项目 6 个。邀请微联众创客基地负责人李旭、大连市知名创业指导专家谷祖军等创新创业专家为学生开展创新创业专题讲座 87 次，学生参与创新创业社团、培训、讲座、相关赛事等创新创业活动达 11,639 人次。2018 年学校创新创业教育满意度调查，学生对创新创业教育满意率 100%，学校创新创业教育获得学生高度认可。

3. 教育成果

大学生就业质量稳步提升。2018 年，学校本科毕业生就业率达 95.80%，在同类高校中居较高水平，用人单位对我校毕业生的满意度高达 94.48%。毕业生绝大多数能够在辽宁省和东北地区就业，全面服务辽宁经济振兴。

大学生创新创业综合能力显著增强。2018 年大学生创业孵化基地入驻创业孵化项目 6 个，获批大创项目国家级 19 项、省级 63 项，确立校级大创项目 200 项。学生在省级期刊发表创新创业类论文 356 篇，5 篇大创论文、3 个参展项目入选辽宁省第五届大学生创新创业年会。学生参与教师主持的各级各类教科研项目 376 项，共 799 人。获省级及以上大学生学科竞赛奖项 411 项，省部级 192 项，国家级 218 项。学校表彰在各类创新创业活动中取得优异成绩的学生 266 人次，指导教师 344 人次，总金额达 46.26 万元。

四、专业培养能力

本学年，学校各专业紧密围绕学校人才培养总目标，进一步明确专业培养目标，科学设计人才培养方案，优化课程结构。

（一）专业培养目标

为提高专业培养目标与经济社会发展需求的契合度，各专业根据学校人才培养目标定位，对本专业的社会需求状况等进行了深入调研和论证，研究国内外尤其是省内同类高校培养方案，梳理比较优势，明确各专业的培养目标。各专业主动对接区域经济发展，凝练专业特色，对学生具备的知识、能力与素质、应达到的毕业要求，服务面向及培养类型等，做出可实施、可评测的科学描述，确定专业培养规格和培养要求，并列所开设课程与培养要求的对应矩阵。各专业培养目标与学校办学定位及人才培养总目标一致，兼顾需求与特色，体现出不同学院、

不同学科专业自身的特色，与经济社会发展需求更加契合。

（二）专业人才培养方案

学校根据社会人才需求的变化，及时修订各专业人才培养方案。2019 版人才培养方案的修订，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，切实将新时代全国高等学校本科教育工作会议精神落实到人才培养各环节。培养方案修订以“四个回归”为根本遵循，以建设一流本科、一流专业、一流课程为目标，强化《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》的落实，加强对学生外语交流能力和信息技术应用能力的培养，突出“互联网+外语+外贸”的专业特色，强调“1+X”证书。严格执行“减少学分总量，控制课程总量，提升学分质量”的基本要求，各专业平均总学分控制在 160 学分以下，平均总学时约 2400 学时。学校将思想政治教育、创新创业教育、素质教育贯穿于教育教学全过程，形成理论与实践、课内与课外、校内与校外、线上与线下相结合的全过程、全方位、立体化的育人体系。各专业培养方案学分学时结构情况见附表 5。

（三）专业课程体系

根据“一二三四五”特色人才培养模式，进一步优化理论、实践和创新创业课程体系、内容和结构。大力推进课程思政与专业思政，构建劳动教育课程体系，设置美育课程体系，完善体育课程体系，提升学生综合素养。加强对学生社会责任感、创新精神和实践能力的培养，更加注重学生综合能力和自主学习能力的培养，在实验课程中增加综合性、设计性和创新性实验课程比重，在 20 个专业中实践教学学分占总学分比例均超过 30%。各专业实践教学情况见附表 6。

各专业依据自身特点完善创新创业课程体系，以创新创业能力培养为核心，不断加强专业教育、职业教育、素质教育、创新教育和创业教育有机结合，形成覆盖全体学生、整个学业生涯和创新创业全过程的创新创业课程体系，在专业课程中加大创新创业类课程学分学时比例，通过深挖各类课程的创新创业元素，将创新意识、创新思维和创新能力的培养融入大学四年学生培养全过程。

五、教学质量保障体系

（一）人才培养中心地位

学校一贯重视本科教学工作，始终把提高教育教学质量作为学校的中心工作，把教学质量作为学校的生命线。

1. 领导重视教学

学校将教学工作作为教育事业发展规划、党代会、教代会和每年党政工作的

核心任务，把人才培养作为头等大事，共同推进本科教育“四个回归”。学校定期召开党委常委会议，研究国家本科教育教学方针政策，确定学校人才培养基本方略，组织召开2次校党委常委会专门研究教学工作，召开全校教学工作会议1次，开展“新时代本科教育思想大讨论”。坚持校长办公会，传达最新的教育教学思想和相关政策，对工作进行阶段性部署、跟踪和调整。坚持中层干部月例会、教学工作周例会、学生工作周例会等，及时沟通、解决教学相关问题。适时召开现场会、调研会、推进会、专题研讨会等，对教学工作进行研究落实、及时跟进。

校领导经常深入课堂、深入一线，具体指导基层工作。校领导深入二级学院，参与课堂研讨、教学研讨，与教师进行面对面交流指导；深入农村城市、行业企业，广泛了解学生社会实践活动、实习就业等相关情况。党委书记、校长深入课堂，讲党课、听评课，考察“一二三四五”人才培养模式落实效果。本学年校领导深入课堂听评课40学时。

2. 制度规范教学

学校着眼于人才培养长效机制建设，强化制度保障力度，不断完善人才培养制度体系。本学年，出台“1+N+1”文件21项，即：《辽宁对外经贸学院关于进一步加强本科教育全面提高人才培养能力的实施意见》1个文件、《辽宁对外经贸学院一流专业建设工程实施方案》等N个质量提升工程实施方案和《辽宁对外经贸学院教学工作奖励办法》等一系列动力机制相关制度，指导本科教学。出台《辽宁对外经贸学院本科教学质量评估工作管理办法》等5项教学质量保障制度，规范本科教学。制修订教师管理、学生管理、实验室建设等方面的规章制度10余项，保障本科教学。

3. 师资保障教学

学校始终坚持“人才强校”战略，遵循引进与稳定并重，培养与使用并举的原则，不断优化结构、提升素质，以教学为根本，努力打造结构合理、素质优良、发展趋势良好的师资队伍。学校重视现有人才的培养和提升。通过组织高校新教师岗前培训、创新创业专项培训、各类进修研修活动等，构建教师培训体系；通过组织教学技能竞赛、说课大赛等，构建教师竞赛体系。认真落实教授、副教授为本科生上课制度，积极聘请校外著名专家、教授来校讲课。

4. 经费优先教学

学校始终保证优先安排教学日常运行、专业学科建设、学生实验实习费、师资培训等教学改革与建设专项经费，增加教学经费投入，保障对教学经费预算投入和支出。近三年教学日常运行经费支出情况见表9。

表 9 2016-2018 年教学日常运行支出一览表

	2016 年	2017 年	2018 年
教学日常运行支出（万元）	2257.90	2362.70	2625.37
生均教学日常运行支出（元）	1877.05	2029.99	2272.06

5. 科研促进教学

学校鼓励教师积极投身专业领域科研和教学改革研究，推动科研成果转化服务教学，通过自编教材、开设新课程等形式将教师最新研究成果引入课堂，及时更新教学内容。通过前沿知识讲座、吸收本科生参与教师科研工作等形式，指导本科生科技创新，培养学生创新精神和实践能力。本学年，学生参与教师主持的各级各类教科研项目 376 项，共 1,054 人次。

（二）教学质量保障体系

全面运行“以学生为中心、产出导向、持续改进”的校院专业三级教学质量保障体系。出台了《辽宁对外经贸学院专业教学质量保障体系》基准文件，修订了 20 个专业教学质量保障体系，形成了对各专业教学质量监控、改进、提高的循环闭合体系。专业教学质量保障体系的确立将进一步确保教育教学工作中心地位的落实、专业建设和教育教学改革的深化，实现审核评估对校内质量保障体系的总体要求，为学校开展专业评估与专业认证奠定良好基础。

完善自我评估制度，开展审核评估校内自评。出台了《辽宁对外经贸学院本科教学质量评估工作管理办法》，制定了《辽宁对外经贸学院审核评估校内自评工作实施方案》，完成了审核评估第一轮校内自评工作，发布了《辽宁对外经贸学院本科教学审核评估第一轮校内自评工作报告》。启动第二轮校内自评工作，强化整改问责，确保审核评估各项工作扎实推进。

加强质量保障队伍建设，完善激励约束机制。完成校院二级教学督导换届工作，充分发挥督导职能，开展各类检查和评价，促进教学质量稳步提升。按照年级专业班级全覆盖原则，选聘 188 名优秀学生组建新一届教学信息员队伍，充分发挥学生自我管理、自我教育和参与学校教学管理的主体作用。完善激励约束机制，出台《辽宁对外经贸学院教学督导工作量及酬金标准实施方案》《辽宁对外经贸学院听课制度》，提升督导队伍质量服务意识。

（三）教学日常监控及运行

为不断提高人才培养质量，学校构建了面向人才培养全过程的质量监控机制，监控的内容包括质量管理目标、各类教学资源分配、全部教学过程以及保障体系运行情况等，采取日常监控、专项检查、定期评价等监控措施，形成了全员参与、全过程保证、循环闭合、持续改进的质量监控体系，有效保证了教学质量和人才

培养质量稳步提升。教学质量监控体系见图 7。

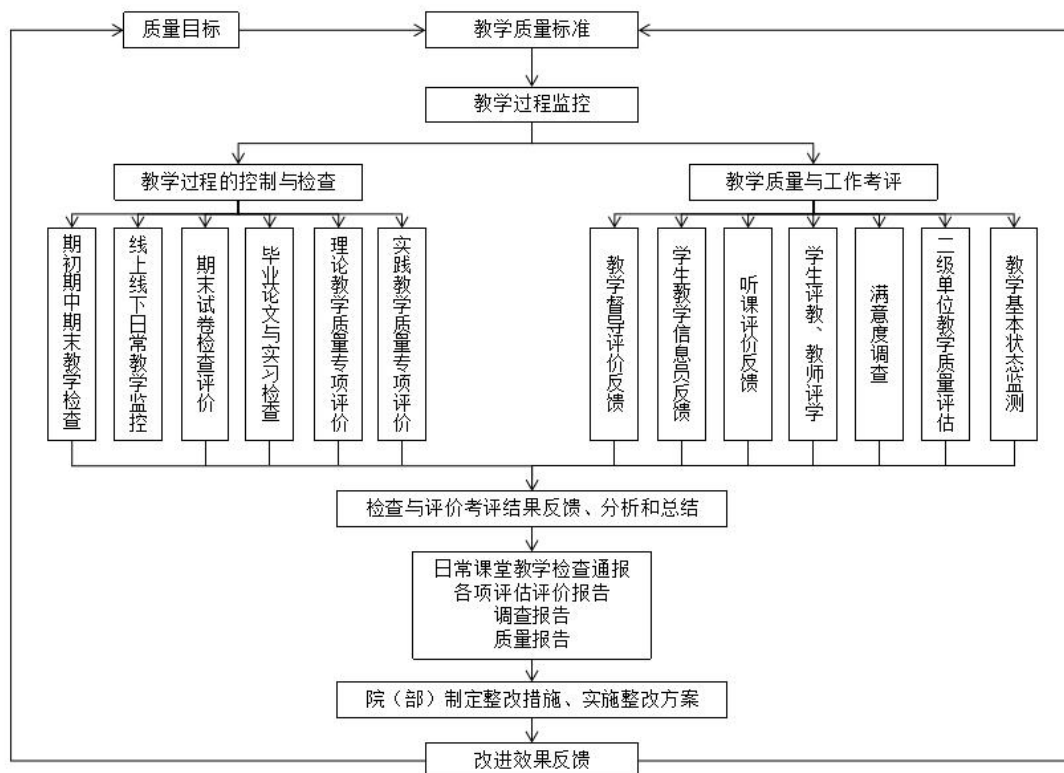


图 7 教学质量监控评价体系

本学年，持续开展了日常课堂教学检查，形成周通报反馈机制。对各主要教学环节监控检查全覆盖，开展课堂教学质量、教学大纲、实践教学体系、试卷、论文、实习等专项检查 and 评价 8 次，抽检期末试卷、毕业论文（设计）和毕业实习资料 349 份。关注学生学习体验和学习效果，开展网络评教、教师评学 3 次，累计听课 6,000 余次，发布课堂教学周通报 19 次。坚持质量报告发布制度，发布学校《2017-2018 学年本科教学质量报告》和各类专项检查评价质量报告，重视评价的反馈和改进，推进了各教学环节质量的稳步提升。

（四）教学基本状态分析

近年来，学校高度重视本科教学质量常态监测机制的建立，以教育部本科高校教学基本状态数据库为参照标准，结合我校实际情况，积极推进校内本科教学基本状态数据库建设。通过对教学基本状态数据的统计、分析和挖掘，重点分析了教师队伍、教学资源、培养过程、学生发展和质量保障等方面基本数据，并将结果反馈给学校有关领导和管理部门，为学校更有针对性地进行整改建设提供了决策依据，促进了教育教学质量不断改进提升。

六、学生学习效果

(一) 在校生学习情况

1. 政治思想觉悟和法治素养不断提升

学校组织开展了“我为社会主义核心价值观代言”主题团会、团日等活动,在 新媒体平台上推出“习近平七年知青岁月连载”、“青年大学习网上主题团课” 等理论学习内容 20 余期,社会主义核心价值观入脑入心。组织参加省委宣传部主 办的“庆祝改革开放 40 周年,弘扬新时代辽宁精神”主题演讲比赛并荣获全省二 等奖,组织参加辽宁省“新时代辽宁精神”大学生主题征文活动荣获三等奖 2 项。 组织开展“青马工程”培训班,150 余名学生骨干参训,推荐校学生会主席王曦参 加辽宁省第十二期大学生骨干培训班,推荐印妮等 5 名学生参加了大连市红色时 尚宣讲团,推荐学生社团联合会主席张椿博、国际经贸学院姜蕴峰参加大连市 学生联合会第十三次代表大会。学校涌现先进集体 78 个,学生获个人荣誉称号近千 人次。荣获省直机关五四红旗团支部 9 个,省直机关优秀团干部 9 名,省直机关 优秀共青团员 12 名。荣获大连市五四红旗团支部 1 个,大连市优秀共青团干部 1 人,大连市优秀共青团员 1 人。组织网络普法宣传活动 82 场次,万余人次参加。

2. 学生学业水平进一步提高

本学年,学生考取硕士研究生 32 人,出国留学 49 人,公开发表学术论文 356 篇,英语四、六级考试累计通过率不断提高。在校生基本实现年阅读量 70 本书的 目标,学业预警率由上一年的 3.8%下降到 3.5%。学生参加学科竞赛 411 项,省 部级以上文艺、体育竞赛获奖 11 项,发表作品 182 篇,获准专利 1 项。学生获省 级及以上各类竞赛奖励情况见表 10。

表 10 学生获省级及以上各类竞赛奖励情况一览表

		级别		合计	总计
		国家级	省部级		
参赛项目(单位:项)	文艺、体育竞赛 获奖(项)	0	11	11	422
	学科竞赛获奖	192	218	411	
获奖人次(单位:人次)	一等奖	11	37	48	420
	二等奖	77	68	145	
	三等奖	100	127	227	

3. 学生人文素质和艺术修养进一步提升

第十七届校园文化艺术节以“初心 使命 梦想 复兴”为主题,涵盖 3 大类近 20 项活动,参与人数超过 4,000 人次。学校组织参加了由辽宁省教育厅主办的首 届网络文化节系列活动,荣获“易声嘹亮”校园超级演说家大赛优秀组织奖;参

加了大连市戏曲进校园活动，舞蹈《纸扇书生》进行了作品展演；参加了2018中国大连（旅顺）国际龙舟大赛，荣获优秀奖；组织开展了2018新春诗歌会暨致敬经典系列活动；举办了2018中华诵·经典诵读大赛，千余人参加诵读；举办了“笑星大联盟”相声小品短剧大赛、首届国学知识竞赛等赛事，极大的丰富了学生的校园文化生活。第十三届社团文化节开展活动60余项，参与人数达到3,000余人，获奖300余人次。2018年新增创新创业类社团2个，参与社团学生数7,093人。学校现有学生社团情况见表11。

表11 学生社团情况一览表

社团类别	学术科技类	文化体育类	思想政治类	志愿公益类	创新创业类	其他社团	总数
社团个数	15	25	11	9	7	1	68
参与人数	1,216	3,625	1,021	635	398	198	7,093

4. 学生身体素质不断提高

学校坚持“运动，在每一天”的理念，推进阳光体育工程，使学生“走下网络、走出宿舍、走向操场”，每天锻炼一小时以上，每位学生掌握日常锻炼体育技能至少2项，形成太极拳、早操和大型团体操三个特色体育项目。2018年11月29日《中国教育报》第三版以“一点一滴‘堆积’好习惯”为题，从大学生践行“运动，在每一天”理念、人人学打太极拳、万人出早操呈现靓丽风景线。学校承办了2018年大连市高校阳光体育冬季长跑比赛，学校荣获季军。组织参加了大连市高校学生羽毛球联赛、全国武术散打比赛、大连市高校篮球联赛、“乐秀杯”大连市高校轮滑分站赛等，均取得佳绩。举办学校纪念“一二九”长跑接力赛，“体育馆杯”羽毛球比赛等系列比赛。成功举办体育赛事十余个500余场。第十九届田径运动会师生直接参与率达到60%以上。学生在各级各类体育赛事上屡获佳绩。学生体质测试达标率为90.28%，分专业情况见附表7。

5. 学生心理健康水平有效提升

学校举办了第十三届心理文化节、第九届朋辈心理辅导员培训班、第四届心理情景剧大赛。共计开展了团体沙盘活动40多场，累计培训人数达2,500多人次；团体心理行为训练80多场，累计培训人数达4,000多人次；心理成长小组30个，受益人数400余人；获朋辈辅导员突出贡献奖12人，朋辈心理辅导员先进个人19人，优秀班级心理委员16人，第九届朋辈心理辅导员培训班优秀学员32人。学校为2018级新生开展了多维度分阶段的心理健康普查工作并建立心理健康档案，通过面对面系统咨询等方式解决问题，累计咨询700多人次。

6. 社会实践能力进一步加强

学校组建了“青春大学习·奋斗新时代”宣讲队等社会实践团队400余支，6,000余名学生参与到社会实践中。学校团委荣获2018年大连市暑期三下乡社会

实践优秀组织单位，吕红军校长荣获大连市暑期三下乡社会实践活动热心支持者；王宇涵荣获辽宁省“三下乡”社会实践活动先进个人、王艺美荣获辽宁省暑期社会实践“习近平新时代中国特色社会主义思想”宣讲专项行动先进个人；5人荣获大连市暑期三下乡社会实践活动先进个人。中国教育在线、辽宁青年等媒体对学校社会实践活动进行了专题报道。

（二）应届毕业生情况

1. 毕业、学位授予情况

2019年，学校本科生毕业生为2,982人。2,744人符合毕业条件，毕业率为92.02%；2,735人符合学位授予条件，学位授予率91.72%。应届本科毕业生分专业毕业、就业和学位授予情况见附表8。

2. 就业情况

学校始终遵循“以学生为中心，以产出为导向”，将学生就业作为衡量人才培养的重要指标，常抓不懈，持续推进，成立了校院两级就业工作领导小组，实施校院两级“一把手工程”，建立了毕业生就业工作全员参与、责任明确、奖惩挂钩的工作体系，落实就业工作周报、月报制度，就业工作运行平稳高效。截止2019年8月31日，2019届本科毕业生就业人数为2,702人，就业率90.61%；省内就业1,463人，省内就业率为54.15%。2019届毕业生就业去向情况见表12。

表12 2019届毕业生就业去向基本情况一览表

	就业去向	学校所在区域总数		学校非所在区域总数	
		数量	比例	数量	比例
应届毕业生就业基本情况(人)	总数	1,463	54.15	1,239	45.85
	政府机构	9	29.03	22	70.97
	事业单位	29	40.28	43	59.72
	企业	1,383	55.65	1,102	44.35
	部队	20	100.00	0	0.00
	参加国家地方项目就业	0	0.00	5	100.00
	升学	18	22.22	63	77.78
	自主创业	4	50.00	4	50.00

（三）用人单位满意度与毕业生成就

1. 用人单位对毕业生满意度

调查显示，用人单位对我校毕业生的各项能力素质评价较高，总体达到94.48%。其中，对毕业生吃苦耐劳和敬业精神、团队合作和责任意识、专业知识和实践技能等方面满意度较高，见表13。

表 13 2019 年用人单位满意度调查统计表（单位：%）

	吃苦耐劳和 敬业精神	团结合作和 责任意识	管理和解决 问题能力	专业知识和 实践技能	专业素质和 职业素养
2019 年	98.60	95.40	94.82	92.51	96.50

2. 毕业生成就

学校秉承“团结、进步、改革、奉献”的校园精神和“求真、明德、至善、超越”的校训，锐意进取，求真务实，立足辽宁，面向全国，为社会经济建设培养了大量德才兼备的毕业生，其中不乏优秀毕业生代表。

2006 届毕业生张琛，毕业后于 2016 年他决定自己创业，成立了莱奢瑞公司，主营服装对外出口业务，注册资金 500 万元。2017 年底他在香港注册了莱奢瑞国际贸易（香港）有限公司，2019 年在新加坡又注册莱奢瑞国际贸易（新加坡）有限公司，扩大国外市场，出口的国家由原来的西班牙、美国扩大到英国、法国、加拿大、墨西哥，出口额达到了 1,000 万美金。

2010 届毕业生姜涛，2013 年沈阳越众广告传媒有限公司，2016 年在辽宁股权交易中心挂牌成功。2017 年成立了越众（北京）影业有限公司，将越众品牌做大做强。

2011 届毕业生李增鹏，毕业后在德国法兰克福展览有限公司北京办事处任项目助理。2014 年考取香港理工大学酒店及旅游管理学院国际旅游及会展管理专业研究生。2016 年至今，在德国法兰克福展览有限公司香港办事处任项目主管。

2013 届毕业生丁晏昊，2016 年创立一盘小菜餐饮管理（大连）有限公司，2017 年，他创立了广告传媒公司，第一年就实现年度净利润 60 余万。2018 年，他创立了大连联众云置房地产经纪有限公司，总投资约 150 万，截止 2019 年 4 月，公司已有员工近 30 人，年度 GMV 约 9,000 万，年利润总额超过 200 万。

2017 届毕业生辛颖毕业之后考取了大连海事大学的翻译硕士研究生，因其优异成绩和突出表现，被大连海事大学选派到韩国成均馆大学做交换生。

七、特色发展

（一）以立德树人为根本，厚植爱国主义情怀

学校坚持以立德树人为根本，深入开展大学生思想政治教育。推进课程思政、专业思政课程改革，把社会主义核心价值观渗透到教育教学活动中，主题微电影“一堂行走的思政课”获教育部优秀奖。紧紧围绕“十项教育”的主要内容开展学生思想政治教育活动，把“社会主义核心价值观教育”、“爱国主义教育”、“法制教育”、“行为养成教育”作为活动重点，通过道旗、宣传橱窗、广告机、

LED显示屏、班级文化墙的线下宣传和“外贸青春微力量”、“辽宁对外经贸学院学生会”微博、微信等线上宣传有机结合的形式全方位立体式宣传社会主义核心价值观教育内容，提升了学生政治理论水平和综合素养，培养了学生浓厚的思想政治理论学习兴趣，营造了勤奋、和谐、文明的校园气氛。

弘扬爱国主义精神，厚植爱国主义情怀。坚持每周升旗，把升旗仪式作为大学生爱国主义教育的基本形式常抓不懈。依托道德讲堂邀请2017年度中国好人、“我爱大连志愿者”群发起者周华明作“传承雷锋精神，参与志愿服务”主题报告，邀请中国刑事警察学院王刚教授作“不忘初心、牢记使命”爱国主义国防教育主题报告，通过先进人物、专家学者进校园面对面，举办了“颂歌献给亲爱的党”十佳歌手大赛、“我爱祖国我爱党”主题征文比赛，激发了广大青年学生的爱国热情。

（二）以转型发展为抓手，不断深化教育教学改革

教育教学综合改革进一步深化，质量工程项目成果丰富。学校坚持把教育教学质量作为立校之本、强校之基，贯彻落实“新时代高教40条”，围绕制度体系完善，人才培养方案设计，专业、课程、教材建设，教学改革探索，实践教学管理，学科竞赛规范，教学信息化建设等重点，狠抓质量提升。对照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，修订本科专业人才培养方案36个；获批省级创新创业教育改革试点专业1个；理论课程、实践课程和创新创业课程“三大课程”的体系、内容和结构更加合理，教学模式、方法和手段更加丰富；突出人文素质教育，深入推进了通识课程和美育、体育教学改革；开设在线课程58门次，获批省级优质教学资源建设与共享项目课程7门；获批教育部“在线课程建设与应用示范案例”1项，获省级本科教学成果一等奖2项、二等奖4项、三等奖4项；获批省级教学改革项目20项、高等教育内涵发展——转型与创新创业教育项目3项；深入探索校企共建共管共享机制，获批教育部产学研合作协同育人项目13项，获批省级大学生校外实践教育基地2个；新建校级实验教学示范中心、虚拟仿真实验教学中心各2个，确立示范性虚拟仿真实验教学、示范性实验教学项目32项；组织学科竞赛5大类、32项，获省部级和国家级奖项199项。组织智慧教学工具及网络教学平台培训10次，获批教育部在线教育“智慧教学试点项目”；推进智慧教室建设，完成多功能型智慧教学实验室建设方案论证和教室建设总体规划。

国际交流合作进一步深化，国际化办学水平进一步提升。扩大国际交流合作，对接“一带一路”教育行动，在东南亚和中东欧等沿线重点地区初步建立国际合作战略布局，新签和续签国际合作项目7项，新增合作伙伴5个。加强校际交流，成立合作交流中心3个，访问考察友好合作学校8所。推进“留学外贸”工程，构建了完整、多元的留学生招生机制，第一批国际学生入校学习。落实“留学海

外”工程，派遣赴英国、加拿大、日本等出国留学 72 人，举办长短期文化交流项目 3 期（40 人），取得国家公派访问学者项目和汉语教师志愿者项目的“双突破”。

（三）以服务经济社会为己任，不断完善协同创新机制

学校在不断创新发展中，坚持把服务社会作为重要任务，响应辽宁省教育服务“五大区域发展战略”和“一带五基地”建设，深化产教融合，进一步增强教育服务振兴发展的能力，助力东北打造对外开放新前沿。学校与地方 3 家企业项目实现对接，加强应用研究，服务行业企业发展建设。积极推进与地方政府、企业、院校进行合作，分别与辽宁地方政府部门、企业和院校进行了有效接触，签订校企、校政合作协议 300 余项，进一步拓宽立项渠道，科研应用成果不断丰富。举办新疆塔城地区外经贸发展研讨会、辽宁省外贸行业校企联盟 2018 年理事会暨专家委员会会议、辽宁省学习型组织理论研究会第三届第一次会员代表大会；依托联盟助力海城外经贸转型发展，150 名学生为“东盟 10+6 国际特色商品展洽会”提供外语外贸服务；东北地区首家建设银行校园 e 银行落户我校；承接辽宁省妇联“辽宁省贫困地区留守妇女儿童文化素质教育”科研课题，研究成果荣获一等奖；与旅顺口区、旅顺经济技术开发区管委会、海城经济开发区管委会签署战略合作协议；全力支持附属学校建设，有效推进教学、科研、培训、活动“四个平台”建设，校校合作育人成效显著。

协同创新机制进一步完善。2019 年成立大数据研究院，推进互联网、大数据资源平台建设和研究工作，紧密对接行业产业需求，服务地方经济社会发展。制修订《辽宁对外经贸学院优秀科研成果奖励实施细则》《辽宁对外经贸学院科研经费管理办法》等科研管理制度 4 项。科研成果转化与应用不断提高，成果推介和转化渠道不断拓宽，刊发、批示和采纳的研究成果 23 项，其中大连日报刊载 5 项，中共大连市委的《领导决策》刊载 2 项，国家海洋局东海分局采纳 1 项，国家自然资源部海洋战略规划与经济司采纳 1 项，旅顺口区旅游局采纳 1 项。获科研成果奖 35 项，获大连市政府社会科学进步二等奖 1 项，学校学报获全国民办高校“优秀学报一等奖”。

（四）以校园文化建设为助推器，提高学校社会美誉度

校园文化建设深入推进。以《辽宁对外经贸学院校园文化建设纲要》为统揽，强化“以情筑物，以制度事，以文化人”的理念，着力打造具有外贸特色特质的大学校园文化，核心竞争力不断提升。坚持社会主义办学方向，坚持立德树人、以文化人，全面加强和改进新形势下的思想政治工作，师生“四个自信”更加坚定。认真落实校园文化建设纲要，出台了校园文化建设纲要实施意见。质量立校意识进一步强化，教学、管理和服务等各领域工作质量标准体系更加完善。师生

员工自觉弘扬校园精神，形成了爱岗敬业、扛责奉献的良好氛围。推进校园规划落实，改善了教育教学、行政办公、生活服务条件，公寓文化、厅廊文化、班级文化和餐厅文化建设不断加强。

新闻宣传影响力不断扩大，社会美誉度不断增强。注重政治导向，注重服务中心，注重资源整合，扩大了新闻宣传的窗口效应。截止 2018 年底，编发校网新闻 827 条、《工作通讯》36 期、校报 10 期；《中国教育报》发文 1 篇，中国大学生在线、辽宁大学生在线联盟发稿 20 篇，辽宁省教育厅、辽宁机关党建网等官方网站发稿 34 篇，团体操“千人太极海草舞”火爆全网，被中国国际电视台传播到海内外，在抖音上获赞 6,693 万次，学校官方微博一日点击量超过 10 万。新媒体宣传思想教育平台作用充分彰显，官方微博拥有活跃粉丝 7,863 人，粉丝互动超过 30 万次，博文阅读数超过 1,000 万次；官方微信推文阅读总数 35 万次，汇聚粉丝 1.7 万人。学校官方微博、微信分别跻身辽宁省高校官方“双微”影响力排行榜 10 强、20 强。

八、问题及对策

（一）进一步提高教师教学水平

多年来，学校始终高度重视师资队伍建设，多渠道加强师资培训，提高教师教书育人能力。但仍然存在部分教师教学观念陈旧，课堂教学存在照本宣科或依赖课件“照屏宣科”的现象，师生互动不够，课堂氛围懒散。部分教师教学改革主动性不够，忽视对现代高等教育基本理念的学习，不能接受新知识、新思想、新实践。学校将进一步营造关心教学、研究教学的工作氛围，广泛开展说课评课、教学咨询、教学帮扶、教学论坛、青年教师成长沙龙、专题报告会、网络课程培训等活动，深入实施青年教师导师制，继续组织好青年教师教学技能竞赛、优秀教师示范课教学观摩等活动，进一步提升教师的教学能力。继续加大教育教学新技术的培训力度，通过对“MOOC”“微课”“翻转课堂”等新型教学模式的培训，帮助教师熟悉新型教学模式；通过“名师工作室”等强化典型引领，注重总结教学改革成果，发挥成果的示范作用，全面提升教师教学水平。

（二）进一步提升学业挑战度

近年来，学校实行取消“清考”和学业预警预报制度，严把考试和毕业“出口关”，但仍然存在部分学生学习积极性不高，主动投入不足、参与学习不热情等问题。学校将着力推动课堂教学改革，改变传统教与学形态，实行“以教为主”向“以学为主”转变，重视学生对教学的参与，以学生知识习得、能力培养和素质提升为导向，注重启发式、探究式、讨论式、参与式教学，基于问题、案例、项目或任务的学习等多种教学方法的合理运用，引导学生积极思考，培养学生的

创造性思维，让学生带着问题来上课，切切实实让学生主动坐到前排来、把头抬起来、提出问题来。加强过程性评价，以激发学生学习动力和专业志趣为着力点完善过程评价制度。加强课堂内外、线上线下学习的评价，强化专业知识阅读量和阅读能力考查，提升课程学习的广度。加强探究式、论文式、报告答辩式等作业评价方式，拓展课程深度。加强非标准化、综合性等评价，提升课程学习的难度与挑战性。

（三）进一步做好一流专业建设工作

学校将继续坚持以“建设国内一流应用型本科大学”的战略目标为导向，坚持“以本为本”，加强新时代新文科理论体系研究，提升专业内涵。结合“双一流”建设需要以及优势特色专业发展需要，按“国内一流”“省内一流”和“省内优质”的不同目标定位，分类型分层次推进专业建设。按照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，深入领会贯彻 OBE“产出导向”理念，深化“一个目标、两大体系、三条路径、四阶递进、五个证书”特色人才培养方案改革，各专业要理清目标定位、培养目标、毕业要求、课程目标、课程教学之间的支撑关系。积极开展毕业生跟踪调查，加强用人单位意见收集，充分关注毕业生、用人单位对培养目标的意见和对毕业生发展情况的反馈，对培养目标定期进行评价和修订论证工作，凝练专业人才培养特色，做好一流专业建设工作。推进本科专业认证工作，制定科学、合理的专业认证实施方案，推进相关专业开展三级专业认证。

2019年是中华人民共和国成立70周年，是全面贯彻落实全国教育大会精神的开局之年，是学校开展外经贸教育55周年，是实施“十三五”教育事业发展规划的关键之年，也是教育教学质量的提升之年。学校将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持稳中求进、科学发展，有效推进“八大工程”，持续写好“奋进之笔”，全力开创教育事业发展的新局面。

附表:

附表 1 本科专业设置情况一览表

序号	专业名称	专业代码	专业设置年份	授予学位门类
1	国际经济与贸易	020401	2005	经济学
2	金融学	020301K	2005	经济学
3	电子商务	120801	2013	经济学
4	英语	050201	2005	文学
5	日语	050207	2007	文学
6	俄语	050202	2009	文学
7	商务英语	050262	2012	文学
8	翻译	050261	2013	文学
9	信息管理与信息系统	120102	2005	管理学
10	会计学	120203K	2005	管理学
11	旅游管理	120901K	2005	管理学
12	工商管理	120201K	2006	管理学
13	物流管理	120601	2006	管理学
14	财务管理	120204	2008	管理学
15	市场营销	120202	2008	管理学
16	人力资源管理	120206	2009	管理学
17	会展经济与管理	120903	2011	管理学
18	资产评估	120208	2013	管理学
19	视觉传达设计	130502	2013	艺术学
20	环境设计	130503	2013	艺术学

附表2 各专业本科生招生情况一览表

序号	专业名称	招生计划数	实际录取数	第一志愿录取数	实际报到数	第一志愿专业录取率(%)	报到率(%)
1	商务英语	60	60	36	58	60.00	96.67
2	日语	230	219	111	205	50.68	93.61
3	英语	220	230	186	215	80.87	93.48
4	资产评估	60	59	25	54	42.37	91.53
5	俄语	82	76	33	68	43.42	89.47
6	财务管理	240	232	105	207	45.26	89.22
7	市场营销	100	100	34	87	34.00	87.00
8	信息管理与信息系统	245	242	92	210	38.02	86.78
9	人力资源管理	150	151	65	131	43.05	86.75
10	电子商务	150	148	56	128	37.84	86.49
11	会计学	328	342	283	294	82.75	85.96
12	物流管理	150	155	39	132	25.16	85.16
13	国际经济与贸易	247	259	173	214	66.80	82.63
14	会展经济与管理	150	145	47	117	32.41	80.69
15	金融学	275	291	186	233	63.92	80.07
16	旅游管理	150	149	42	118	28.19	79.19

附表3 各专业实验室使用情况及校外实习实训基地情况一览表

序号	校内专业名称	基础实验室		专业实验室		校外实习实训基地	
		数量	承担实验课程门数	数量	承担实验课程门数	数量	可容纳人数
1	国际经济与贸易	1	6	11	19	35	478
2	金融学	1	1	7	7	22	149
3	电子商务	1	1	7	17	12	377
4	英语	2	2	5	12	24	580
5	日语	2	3	5	11	30	785
6	俄语	1	1	7	19	22	610
7	商务英语	1	1	6	11	24	610
8	翻译	1	2	2	5	24	610
9	信息管理与信息系统	1	2	6	7	28	2125
10	会计学	1	1	8	11	74	4099
11	旅游管理	0	0	7	7	26	570
12	工商管理	0	0	5	6	1	78
13	物流管理	2	2	7	17	24	745
14	财务管理	0	0	5	6	62	1878
15	市场营销	1	1	4	10	11	331
16	人力资源管理	0	0	4	13	16	112
17	会展经济与管理	1	2	5	19	26	653
18	资产评估	1	1	5	12	16	367
19	环境设计	1	5	2	12	16	115
20	视觉传达	0	0	0	0	10	66

附表4 各学科及专业选修课学分比例一览表

序号	学科	专业	总学时	总学分	选修课 学分	各专业选修课 学分比例 (%)	各学科选修课 学分比例 (%)
1	经济学	国际经济与贸易	2126	155	38	24.52	23.12
		金融学	2321	164	38	23.17	
		电子商务	2235	157	34	21.66	
2	文学	英语	2462	157	36	22.93	22.55
		日语	2477	157	36	22.93	
		俄语	2679	169	38	22.49	
		商务英语	2592	169	36	21.30	
		翻译	2406	156	36	23.08	
3	管理学	信息管理与信息系统	2229	159	34	21.38	23.95
		会计学	2301	159	40	25.16	
		旅游管理	2195	153	32	20.92	
		工商管理	2153	149	38	25.50	
		物流管理	2233	156	38	24.36	
		财务管理	2313	160	40	25.00	
		市场营销	2162	158	40	25.32	
		人力资源管理	2120	156	40	25.64	
		会展经济与管理	2126	151	32	21.19	
		资产评估	2309	160	40	25.00	
4	艺术学	视觉传达设计	2558	160	42	26.25	23.34
		环境设计	2575	159	42	26.42	

附表5 各专业培养方案学分学时结构情况一览表

序号	专业名称	总学时	总学分	必修课 学分	选修课 学分	集中实 践环节 学分	理论 教学 学分	课外科 技活动 学分	实验 教学 学分
1	国际经济与贸易	2126	155	117	38	25	99.9	2	28.1
2	金融学	2321	164	126	38	26	110	2	26
3	英语	2462	157	121	36	28	92.4	2	34.6
4	俄语	2679	169	131	38	27.5	91.38	2	48.12
5	日语	2477	156.5	120.5	36	26.5	77	2	51
6	翻译	2406	155.5	119.5	36	30.5	100.3	2	22.7
7	商务英语	2592	168.5	132.5	36	27.5	109.6	2	29.4
8	会计学	2301	159	119	40	31.5	103.1	2	22.4
9	财务管理	2313	160	120	40	31	102.2	2	24.8
10	资产评估	2309	160	120	40	31	104.2	2	22.8
11	工商管理	2153	148.5	110.5	38	27	95.6	2	23.9
12	市场营销	2162	158	118	40	32	100.9	2	23.1
13	旅游管理	2195	153	121	32	33	90.3	2	27.7
14	会展经济与管理	2126	151	119	32	30	87	2	32
15	环境设计	2575	159	117	42	34	77.6	2	45.4
16	人力资源管理	2120	156	116	40	32	96.6	2	25.4
17	视觉传达设计	2558	160	118	42	34	75.6	2	48.4
18	信息管理与信息 系统	2229	159	125	34	27	84.4	2	45.6
19	物流管理	2233	156	118	38	29	98.2	2	26.8
20	电子商务	2235	157	123	34	30	93.1	2	31.9

附表6 各专业实践教学一览表

序号	专业名称	实践教学		实验教学	
		学分	占总学分比 (%)	学分	占总学分比 (%)
1	国际经济与贸易	53.10	34.26	28.10	18.13
2	金融学	53.80	32.91	30.80	18.84
3	电子商务	61.90	39.43	31.90	20.32
4	英语	62.60	39.87	34.60	22.04
5	日语	77.50	49.52	51.00	32.59
6	俄语	75.62	44.75	48.12	28.47
7	商务英语	56.90	33.77	29.40	17.45
8	翻译	53.20	34.21	22.70	14.6
9	信息管理 与信息系统	72.60	45.66	45.60	28.68
10	会计学	53.90	33.9	22.40	14.09
11	旅游管理	60.70	39.67	27.70	18.10
12	工商管理	50.90	34.28	23.90	16.09
13	物流管理	55.90	35.61	28.90	18.41
14	财务管理	55.50	34.69	26.50	16.56
15	市场营销	55.10	34.87	23.10	14.62
16	人力资源管理	59.60	37.72	28.60	18.10
17	会展经济与管理	60.00	41.06	32.00	21.19
18	资产评估	53.80	33.63	22.80	14.25
19	视觉传达设计	82.40	51.5	48.40	30.25
20	环境设计	79.40	49.94	45.40	28.55

附表 7 各专业学生体质测试达标率一览表

序号	专业名称	体质测试达标率 (%)
1	翻译	90.20%
2	国际经济与贸易	90.24%
3	金融学	90.25%
4	英语	90.15%
5	俄语	90.11%
6	日语	90.22%
7	商务英语	90.11%
8	会计学	90.27%
9	财务管理	90.27%
10	资产评估	90.24%
11	工商管理	90.00%
12	市场营销	90.29%
13	旅游管理	90.27%
14	会展经济与管理	90.22%
15	环境设计	90.20%
16	视觉传达设计	91.67%
17	信息管理与信息系统	90.18%
18	物流管理	90.20%
19	电子商务	90.25%
20	人力资源管理	90.32%

附表8 应届本科毕业生分专业毕业、就业和学位授予情况一览表

序号	校内专业名称	应届毕 业生数	应届生中 未按时毕 业数	应届本科生 毕业率(%)	应届本科生 授予学位数	应届本科生学位 授予率(%)	应届毕业生 就业人数	毕业生初次 就业率(%)
1	环境设计	51	6	88.24%	45	88.24%	47	92.16%
2	视觉传达设计	63	10	84.13%	53	84.13%	60	95.24%
3	会展经济与管理	77	7	90.91%	70	90.91%	66	85.71%
4	旅游管理	184	37	79.89%	147	79.89%	159	86.41%
5	电子商务	123	11	91.06%	112	91.06%	112	91.06%
6	物流管理	152	9	94.08%	143	94.08%	147	96.71%
7	资产评估	51	5	90.20%	46	90.20%	45	88.24%
8	人力资源管理	95	6	93.68%	89	93.68%	86	90.53%
9	财务管理	179	12	93.30%	167	93.30%	164	91.62%
10	会计学	567	30	94.71%	536	94.53%	511	90.12%
11	市场营销	83	13	84.34%	70	84.34%	59	71.08%
12	工商管理	98	7	92.86%	91	92.86%	95	96.94%
13	信息管理与信息 系统	148	6	95.95%	142	95.95%	140	94.59%
14	商务英语	58	1	98.28%	56	96.55%	53	91.38%
15	翻译	47	3	93.62%	44	93.62%	43	91.49%
16	日语	153	13	91.50%	140	91.50%	152	99.35%
17	俄语	64	5	92.19%	58	90.63%	60	93.75%
18	英语	178	9	94.94%	168	94.38%	152	85.39%
19	国际经济与贸易	325	26	92.00%	295	90.77%	302	92.92%
20	金融学	286	22	92.31%	263	91.96%	249	87.06%